

CARTA EDITORIAL

Con el número 2 que ahora se presenta, se abre el Año 2 de *Pensamiento Crítico. Revista de Investigación Multidisciplinaria*. En esta entrega se incluyen cinco trabajos de investigación de académicos de diferentes instituciones educativas nacionales. Así, se incluyen colaboraciones de académicos del Tecnológico de Estudios Superiores de Chimalhuacán (TESCHI), de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), de la Escuela Superior de Economía (ESE) del IPN, de la Universidad del Distrito Federal, Campus Santa María, (UDF – Santa María) y de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Abre el número el artículo “*Utopías y distopías desplegadas en la Gran Pantalla*” de Beatriz Isela Peña Peláez. La autora aborda los términos utopía, distopía y heterotopía, ahondando en su sentido y origen, primero referenciados en la literatura para luego entender su tránsito a las narrativas cinematográficas y sus puestas en escena. Más allá de pensar en el cine y las “topías”, se analiza la forma en que el cine transmite un mensaje a la sociedad, oscilando entre estos conceptos, con un interés crítico que obliga a mirar y pensar en nuestro devenir cotidiano.

Enseguida se presenta el artículo “*Importancia de la mercadotecnia internacional en los negocios internacionales*” de José Luis Matamoros Tapia y María Teresa Nápoles Guillén. El objetivo es revisar algunos de los conceptos fundamentales de la mercadotecnia internacional y su importancia en los negocios internacionales a través de la consulta y reflexiones acerca de los aspectos considerados importantes en la mercadotecnia internacional. Se abordan aspectos geográficos, culturales, lingüísticos, de nichos de mercado, necesidades y oportunidades con la finalidad de influir sobre las poblaciones índice ya sea para su satisfacción y/o el crecimiento de la empresa. Se toma en cuenta la consolidación de la globalización y el desarrollo continuo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), en las que las organizaciones de clase mundial invierten cada vez más recursos para su posicionamiento y mantenimiento de marcas, consolidar la fidelidad de sus o consumidores y obtener un crecimiento continuo.

A continuación se incluye el trabajo “*Regresión lineal simple aplicada a la apreciación estudiantil de las competencias genéricas sistémicas*” de Pablo Montes Utrera. La investigación se basa en la apreciación estudiantil sobre las competencias genéricas sistémicas definidas por el proyecto Tuning, analizándolas por áreas de conocimiento de acuerdo a la clasificación propuesta por el Consejo de Acreditación para la Enseñanza en Ingeniería. A través de mínimos cuadrados obtener modelos matemáticos que relacionen las variables que integran la competencia Proceso de Aprendizaje. El autor considera que los docentes que imparten asignaturas del área de Ingeniería Aplicada sólo el 02.9% posee esta competencia, sin embargo en las competencias interpersonales y valor sociocultural los porcentajes son muy parecidos entre las áreas de conocimientos. Uno de los mejores modelos matemáticos obtenidos es donde la variable respuesta fue el docente utiliza ejemplos útiles en clase y las variables causales son integra teoría y práctica y el docente sabe transmitir su conocimiento.

Posteriormente, se incluye el artículo “*La migración de retorno mexicana, expectativas en la reinserción laboral urbana*” de Jorge Raúl Cantú Herrera. Este trabajo analiza los flujos migratorios de retorno de los mexicanos que se encontraban laborando en los Estados Unidos y que ahora en su regreso hacia su lugar de origen, intentan reinsertarse a la actividad laboral en contextos

urbanos-metropolitanos. Ante esto, se analizará la migración de retorno desde la perspectiva teórica y su clasificación de las categorías analíticas de los que regresan a casa. Se identificará cómo se configura las condiciones laborales en sus espacios locales de donde partieron y sus expectativas del empleo. Por otra parte, los resultados se configuran en torno al mecanismo de la reinserción laboral de manera permanente y la intencionalidad de los gobiernos locales y sus políticas públicas para incorporarlos a la actividad económica en su lugar de retorno.

Cierra el número el trabajo “*La creación de valor en las pequeñas y medianas empresas al modificar la estructura de capital e incorporar financiamiento de programas de apoyo gubernamental*” de Arianna Yanet Porcayo Albino, María Cristina Moreno Jácome y Miguel Flores Ortega. El objetivo del mismo es analizar la relación que existe entre los conceptos económicos y financieros que explicarían el desarrollo empresarial y la creación de valor. Se asume como objeto de estudio a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) y se estudia el efecto detonador que tienen en el crecimiento económico y el empleo en este grupo de empresas y se contrasta con lo que reporta la literatura especializada sobre el tema en economías desarrolladas. En la investigación se analiza el efecto de las estrategias de apoyo gubernamental de la Secretaría de Economía con los programas de apoyo con fondos públicos para dar soporte a las necesidades de las MIPyMES, se estudia la creación valor mediante el apalancamiento financiero a partir los conceptos fundamentales de los teoremas Modigliani y Miller. La evidencia empírica se obtuvo de una muestra de la base de datos de 32 empresas que se seleccionaron para acceder al programa de apoyo de la Secretaría de Economía con apoyo del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica del IPN. Los resultados de investigación muestran que con el apoyo financiero se logra un incremento aproximado del 30% al 20% del valor de las empresas, lo que es altamente atractivo para los proyectos analizados y corroboran que al apalancar la empresa se aumenta su viabilidad al participar en forma activa en un mercado competitivo, con ventajas derivadas del uso de recursos de capital a tasa preferencial.

Dr. Césaire Chiatchoua

Director