

Leonardo Abraham González Morales

Reseña del libro: Universidad Nodo. Modelo para la formación de comunicadores en la era digital de Mauricio Andión Gamboa

Pensamiento Crítico. Revista de Investigación Multidisciplinaria
Año 8, No. 15, Julio – Diciembre, 2021, pp. 23 – 26

Cómo citar este artículo: González, L. A. (2021). Reseña del libro: Universidad Nodo. Modelo para la formación de comunicadores en la era digital, de Mauricio Andión Gamboa. *Pensamiento Crítico. Revista de Investigación Multidisciplinaria*, 15, 23-26.

Publicación editada por la Universidad UDF Santa María. Cedro No. 16, Santa María la Ribera, C.P. 06400, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México.



Excepto que se establezca de otra forma, el contenido de esta revista cuenta con una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

Reseña del libro:
Universidad Nodo. Modelo para la formación de comunicadores en la era digital
de Mauricio Andión Gamboa¹

Por **Leonardo Abraham González Morales**^{*}
Universidad UDF Santa María

El libro de Mauricio Andión analiza la efervescencia del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el universo educativo desde las ciencias de la comunicación. El cuadro histórico y el análisis sociológico universitario que recorre las distintas modalidades de la Educación Superior en México abren camino a la crítica sobre las posibilidades que brindan las TIC en la expansión de educación, pero, desaprovechadas en algunas ocasiones por las instituciones. En este sentido, la tesis central es una propuesta sobre el futuro de la educación en el marco del conectivismo pedagógico y maximizando los beneficios de la tecnología educativa. En términos generales, el texto del maestro Mauricio Andión es una obra imperdible para comprender el presente y reflexionar sobre el futuro de la educación en México.

Capítulo I

El libro *Universidad Nodo. Modelo para la formación de comunicadores en la era digital* se adentra en las problemáticas que enfrentan las universidades públicas en un contexto social, político, económico y cultural complejo que parece debilitarlas desde distintos frentes, a lo largo de los cuatro capítulos que componen la obra.

Frente a esta realidad, Mauricio Andión propone un “nuevo modelo” de gestión universitaria con base la experiencia de distintos proyectos probados en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). La propuesta es el resultado del trabajo en el área universitaria para la formación de comunicadores a nivel licenciatura y posgrado.

Las primeras páginas advierten la complejidad a la que se enfrentan las carreras universitarias.

¹Mauricio Andión Gamboa es profesor e investigador titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco (UAMX). Doctor en Educación y Comunicación por la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA). Especialista en el estudio de los procesos de cambio cultural derivados de la relación entre la educación, la tecnología digital y los nuevos medios de comunicación, particularmente, los procesos de apropiación social de las tecnologías de información y comunicación en los campos de la educación y la cultura. y director de la revista digital especializada en temas educativos Reencuentro: Análisis de problemas universitarios; <http://reencuentro.xoc.uam.mx> (2015-20). Es coautor y coordinador de los libros: Horizontes digitales. Gedisa, México 2020, Hermenéutica de la producción simbólica. UAMX, México, 2018. Símbolos Digitales: representaciones simbólicas de la tecnología digital en la comunidad escolar. Siglo XXI, México, 2014; Comunicación y Educación. Enfoques desde la Alternatividad. Porrúa, México, 2010. También fue director del proyecto “Laboratorio: Aula Multimedia”, adscrito a la Coordinación de Educación Continua y a Distancia (CECAD) en la UAM Xochimilco del 2012 al 2020.

*Coordinación del Área de Humanidades y Artes del Colegio de Bachilleres de la Ciudad de México.
Contacto: leonardoabraham.gonzalez@bachilleres.edu.mx

“No hay duda de que muchas profesiones van a desaparecer en el futuro próximo, a menos, claro, que muten para adaptarse a las condiciones que impone la era digital”.

Más adelante plantea que, las plataformas tecnológicas frente a la modernidad líquida, cuál presagio de una realidad como la que vivimos en la pandemia:

En la actualidad, se necesitan menos edificios y más conectividad, así como más plataformas de aprendizaje, aplicaciones, aulas virtuales y laboratorios multimedia. Si quieren sobrevivir en la sociedad de la información, las universidades e IES tendrán que apostar por la educación en línea (e-learning), y la educación presencial deberá requerir del acceso a la red y al universo de contenidos educativos ubicados en el ciberespacio global

En este sentido, Andión retoma su investigación y experiencia para presentar una alternativa plausible y necesaria frente a una globalización cultural que empuja hacia una dinámica autenticadora de las universidades y sus profesionistas en formación. Frente a las industrias productoras de contenidos que cambiaron las prácticas de interacción social, ocio y las dinámicas de vida.

Por esta razón, Mauricio hace un recorrido histórico social de los medios de comunicación para mostrar que el problema no es el aumento significativo de contenidos, como suele criticarse desde los estudios culturales, sino la necesidad de aprender y adaptarse. En otras palabras, frente al avasallador dominio de las producciones comerciales él ve una oportunidad para la educación universitaria.

Las universidades deberían intentar vincularse con las industrias culturales de una manera más productiva para poner a circular sus productos culturales en el campo mediático, e incluso invertir recursos en la investigación y desarrollo de proyectos orientados a la producción de contenidos educativos y culturales de calidad, así como a la creación de industrias culturales universitarias que, como se ha apuntado, en México son relativamente

escasas (Andión, 2004). Estas nuevas industrias culturales o medios universitarios tendrían que actuar como agencias dedicadas a producir, transmitir y difundir contenidos derivados de la acción académica de las universidades, a través de medios electrónicos como la radio, la televisión, las revistas electrónicas, los portales en la red y demás aplicaciones.

Capítulo II

El segundo capítulo parte de un análisis ontológico sobre la pertinencia del proyecto de una universidad con las características de un nodo. Para ello propone un ejercicio de visualización a través de la analogía con una neurona.

Si nos imaginamos a las universidades como neuronas integradas a un gran cerebro o sistema nervioso central, a partir del cual la sociedad global cumple con sus funciones vitales, entonces podríamos estar de acuerdo en ver a la Universidad como organismo social que opera como un nodo dedicado a buscar, coleccionar, procesar, producir, empaquetar y distribuir información y conocimiento socialmente legítimo.

El análisis ontológico toma las bases conceptuales propuestas de Luhmann (1993) y Bourdieu (1964) sobre el papel de los medios y su relación con la educación, una problemática que Andión aborda a lo largo de su obra.

Un sentido entendido en esta doble dimensión ontológica. El discurso icónico de la televisión cultural universitaria, entendido como objetivación de la acción social, tiene un sentido determinado y, consecuentemente, posee esta doble dimensión. Por un lado, implica una intención, por lo que queda enmarcado dentro de un sistema psíquico que le imprime una disposición de ser y hacer; y por otro, se manifiesta como una posibilidad en el tiempo, de existencia en el futuro, lo que marca una trayectoria y una dirección.

En este sentido, la universidad nodo podría responder a la encrucijada del sistema superior mexicano a través de un proyecto prometedor, que impulsa un cambio de paradigma desde la

concepción que se tiene sobre la universidad. Es decir, la Universidad Nodo como una visión alternativa a la tradición existente.

La propuesta se concentra en imaginar una universidad capaz de desarrollar una industria cultural. Es decir, con la difusión como capacidad de distribuir información y conocimientos a través de los medios de comunicación apropiados, hasta convertirse en un elemento esencial de las instituciones. Así, la diseminación de la cultura, primordialmente de carácter universitario, extendería la acción académica y propagaría saberes entre amplios sectores de la sociedad. De esta manera, con la publicación y divulgación, el pensamiento universitario tendría la posibilidad de “conectar” con la gente en lo que podríamos llamar una “sociedad red”.

En estas circunstancias, las universidades públicas se encuentran ante la encrucijada de inscribirse en la lógica del capitalismo informacional, vendiendo sus servicios educativos y productos culturales al mejor postor, o continuar siendo un servicio público supeditado al presupuesto gubernamental, aunque esta dependencia le impida mutar para subsistir en el capitalismo actual. Este dilema es en todo caso falso, ya que tiene una salida mediante la promoción de programas de extensión universitaria fundados en políticas de cambio organizacional que ubiquen a la difusión cultural, la educación continua y la educación a distancia, en posiciones estratégicas para el sostenimiento de las universidades, así como para la transmisión y legitimación de la cultura académica.

Capítulo III

Una de las diferencias entre la propuesta de Andión y otras obras con intenciones similares es que el autor parte de la experiencia con el proyecto “Aula Multimedia”.

Después de reflexionar sobre la experiencia del Aula Multimedia UAM-Universia, su proceso de implantación en la UAM – Xochimilco y su transición hacia un laboratorio-aula gestionado de acuerdo con el modelo Universidad Nodo, podemos concluir: si los modelos

se diseñan, planean, aplican, evalúan y gestionan para servir a la comunidad — como es el caso del LAM —, entonces, la labor de imaginar modelos universitarios termina siendo una actividad académica pertinente y útil para innovar en la gestión de programas y proyectos académicos dentro del campo de la educación superior.

En este sentido, las proyecciones prospectivas que genera en el segundo capítulo tienen como antecedente un conocimiento empírico de varios años de trabajo, aunada a la investigación teórica. Por esta razón, este capítulo gira en torno a las siguientes preguntas. ¿Cuál es el valor de imaginar modelos de organización para las universidades? ¿Por qué tendríamos que atender a una visión abstracta de ellas y de las instituciones de educación superior? ¿Qué papel tiene el Aula Multimedia en el desarrollo del proyecto de una Universidad Nodo?

La práctica de imaginar modelos de organización para las universidades es una reflexión valiosa para pensar alternativas frente a la compleja realidad que rodea a la educación pública superior en México. Si bien, las universidades, institutos o escuelas superiores tienen características propias de su origen, su crecimiento y desarrollo requieren de una gran capacidad para sobrevivir, mediante acciones necesarias que les permitan enfrentar los desafíos políticos y económicos de un país asolado por constantes crisis y cambios paradigmáticos en su sistema educativo público.

Si cada universidad, instituto o escuela superior es única; nace, crece y se desarrolla a partir de su circunstancia, de sus luchas internas, de su relación con la sociedad, de su historia, ¿por qué tendríamos que atender a una visión abstracta de ellas y de las instituciones de educación superior?

El Laboratorio de Aula Multimedia es el modelo que podrían seguir las distintas universidades de México, en un esfuerzo por adaptarse a la realidad cultural dominada por los contenidos visuales desarrollados por los medios de comunicación masivos.

Capítulo IV

En el último apartado, Andi3n hace una revisi3n exhaustiva y profundamente cr3tica sobre la formaci3n de comunicadores en la Universidad Aut3noma de M3xico. Lanza preguntas agudas como las siguientes. ¿D3nde est3n esos miles de licenciados en Ciencias de la Comunicaci3n? ¿Qu3 es lo que hacen? ¿Para qui3n lo hacen? ¿Qu3 papel cumplen en la sociedad?

Las respuestas a este cuestionamiento son el hilo conductor del cap3tulo. Es un largo andamiaje sobre las necesidades conceptuales y experimentales en la formaci3n de comunicadores en la Universidad. Por esta raz3n, advierte que los fen3menos sobre los cambios en el 3rea de estudio requieren lo siguiente.

El concepto de comunicaci3n ha perdido su significado en la vor3gine de la guerra por la informaci3n y el control de los sistemas de producci3n y distribuci3n masiva de mensajes. Sin embargo, continuamos buscando, tratando de encontrar el origen y la necesidad de esta pr3ctica social sin la que el ser humano no existir3a y a partir de la cual recreamos nuestra cultura, nos expresamos, nos entendemos y construimos colectivamente sistemas de organizaci3n social y pol3tica

En t3rminos generales, el cap3tulo propone cambios en la formaci3n profesionalista de comunicadores, enmarcando la necesidad de un esp3ritu innovador y valiente, para inculcar la necesidad de encontrar oportunidades frente a las adversidades y la complejidad de la modernidad l3quida, la vor3gine del capitalismo tard3o y los fen3menos sociales que nos aquejan d3a a d3a.

El proceso de apropiaci3n social de las TIC en contextos educativos como la UAM-X pasa por distintas etapas: el acceso a la tecnolog3a digital; el uso social que los estudiantes y profesores hacen de las computadoras; los dispositivos m3viles, internet, las redes; pero quiz3a la fase clave para lograr un uso apropiado de la tecnolog3a, es la alfabetizaci3n digital.

De esta forma, la apropiaci3n de la tecnolog3a digital por parte de los alumnos se alcanza mediante la integraci3n de la teor3a con la pr3ctica y como resultado de poner en acci3n el sistema modular, imprimi3ndole a la formaci3n de los alumnos del m3dulo Comunicaci3n Multimedia Aplicada a Proyectos Educativos, los valores del modelo Xochimilco

Finalmente, la obra de Mauricio Andi3n es una propuesta pertinente para hacer frente a los cambios educativos causados por fen3menos como la pandemia del COVID – 19, el uso de las plataformas y el constante desaf3o presupuestario y epist3mico que enfrentan la Educaci3n Superior en M3xico. Por esta raz3n, el libro es una excelente lectura para comprender el presente y pensar el futuro educativo.

Referencias

- Andi3n, M. (2019). *Universidad Nodo. Modelo para la formaci3n de comunicadores en la era digital*. M3xico: Universidad Aut3noma Metropolitana – Xochimilco.
- Andi3n, M. (2004). Los medios universitarios frente a la globalizaci3n de la cultura. *Reencuentro. An3lisis de problemas universitarios*, 44, 18-27.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. (1964). *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Luhmann, N., & Schorr, K. E. (1993). *El sistema educativo*. M3xico: Universidad de Guadalajara y Universidad Iberoamericana.